

LA JUSTE BIENVEILLANCE



Intervention en conférences
Webinaire, conférences de 1h à 2h30
Apportez de la valeur à vos équipes

Le livre référence

Les témoins

Le site Web



<https://entreprisealignee.fr/>

AGENDA DE LA CONFÉRENCE

1/ Introduction : pourquoi un nouveau livre sur la bienveillance et pourquoi la « juste » bienveillance. En annonçant qu'elle va de pair avec l'excellence pour créer de la performance dans la durée. Et en illustrant en quoi elle est indissociable de la posture du manager et du dirigeant.

2/ Présentation des 4 dimensions de la bienveillance

2-1 La bienveillance vis-à-vis du travail. Des conditions DE travail aux conditions DU travail. De la mode du « bien-être » au travail au sens au travail en évitant « l'activité empêchée ».

Développement du sens, focus sur l'engagement et le sentiment de réalisation de chacun via ses activités professionnelles au sein de l'entreprise

2-2 La bienveillance vis à vis de soi. Si il est dit que « le poisson pourrit toujours par la tête », le contraire est tout aussi vrai : être manager/dirigeant c'est montrer l'exemple.

En quoi bien veiller sur soi engendre de la performance de la capacité à prendre des décisions sereinement à l'état de flow où l'on devient contagieux dans la positivité de l'action et du succès . L'impact de la contagion émotionnelle et comment développer son Intelligence Émotionnelle.

2-3 La bienveillance envers les autres : comment, après avoir démontré l'impact de la bienveillance pour soi, il est alors possible d'entraîner les autres.

L'acceptation de la différence qui engendre la performance -étude sur la diversité-, notions de justesse et de justice.

Comment mettre en œuvre la bienveillance vis-à-vis de l'autre : l'écoute, la communication, la formation, la co-construction, l'intelligence émotionnelle collective...

2-4 La bienveillance vis à vis de plus grand que soi.

De la RSE incarnée aux BCorp et Entreprises à mission.

3/ Conclusion : les 2 vagues de fond « l'intelligence artificielle » et les « neurosciences » montrent que « l'entreprise du 21ème siècle sera bienveillante ou ne sera pas » -nouvelle génération privilégiant les ONG,ou startup...- et que seuls les managers et dirigeants l'incarnant et la prônant seront eux et leurs équipes performants dans la durée.

Conférenciers



THIERRY WILLIÈME



FRANÇOIS DURNEZ



CAROLINE RAYMOND



ANNE VARIN
DE LA BRUNELIÈRE

Nous contacter :
contact@entreprisealinee.fr